



feedback

encuestas online



CAPTAMOS
respondentes
a través de las
REDES SOCIALES



ALCANCE

Llevamos tus encuestas a millones de usuarios conectados.



REDES SOCIALES

Utilizamos el medio con más alta penetración a nivel mundial.



POTENCIAL

Fusionamos nuestro expertise en marketing digital con investigación de mercado.



¿Cómo lo hacemos?

Gestionamos las Redes Sociales con toda su potencia de **SEGMENTACIÓN Y ALCANCE** para cumplir con muestras aleatorias de respondentes.



Creación de Audiencia

Creamos las **audiencias dentro de las Redes Sociales** en base a lo solicitado por cada cliente para cada proyecto particular, utilizando las **extensas variables de segmentación** existentes.



EDAD



INTERESES



GÉNERO



UBICACIÓN
GEOGRÁFICA



DISPOSITIVOS
DE CONEXIÓN



EXPATRIADOS



SITUACIÓN
PARENTAL &
SENTIMENTAL

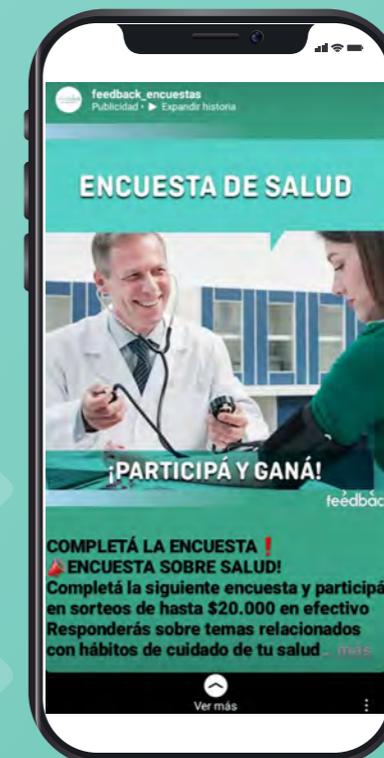
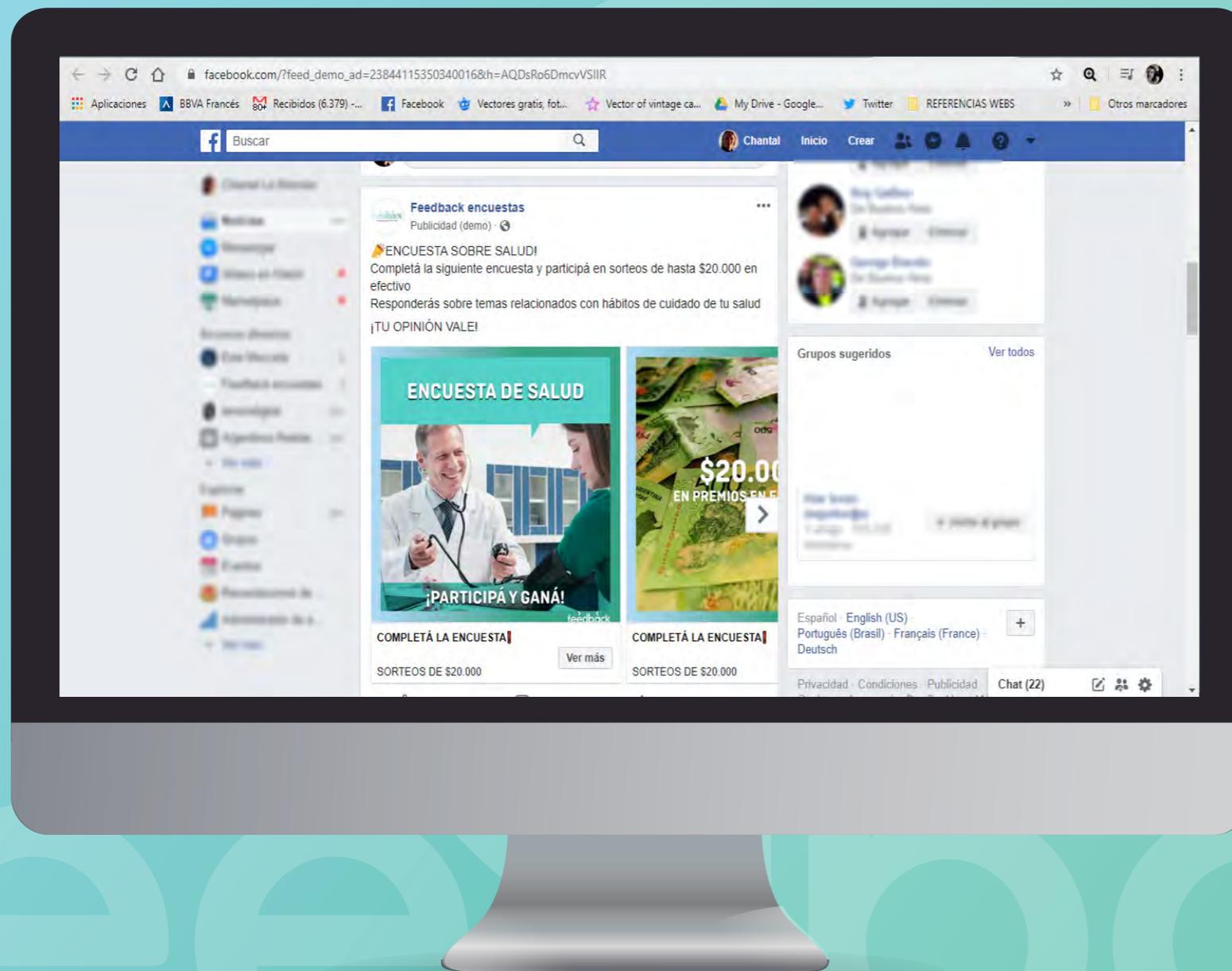


COMPORTAMIENTOS
DE COMPRA

feedback

Diseño de Anuncios

Diseñamos los anuncios utilizando **todos los medios gráficos disponibles** para lograr atraer a la audiencia.



Áreas del Anuncio



Página Feedback
Facebook & Instagram

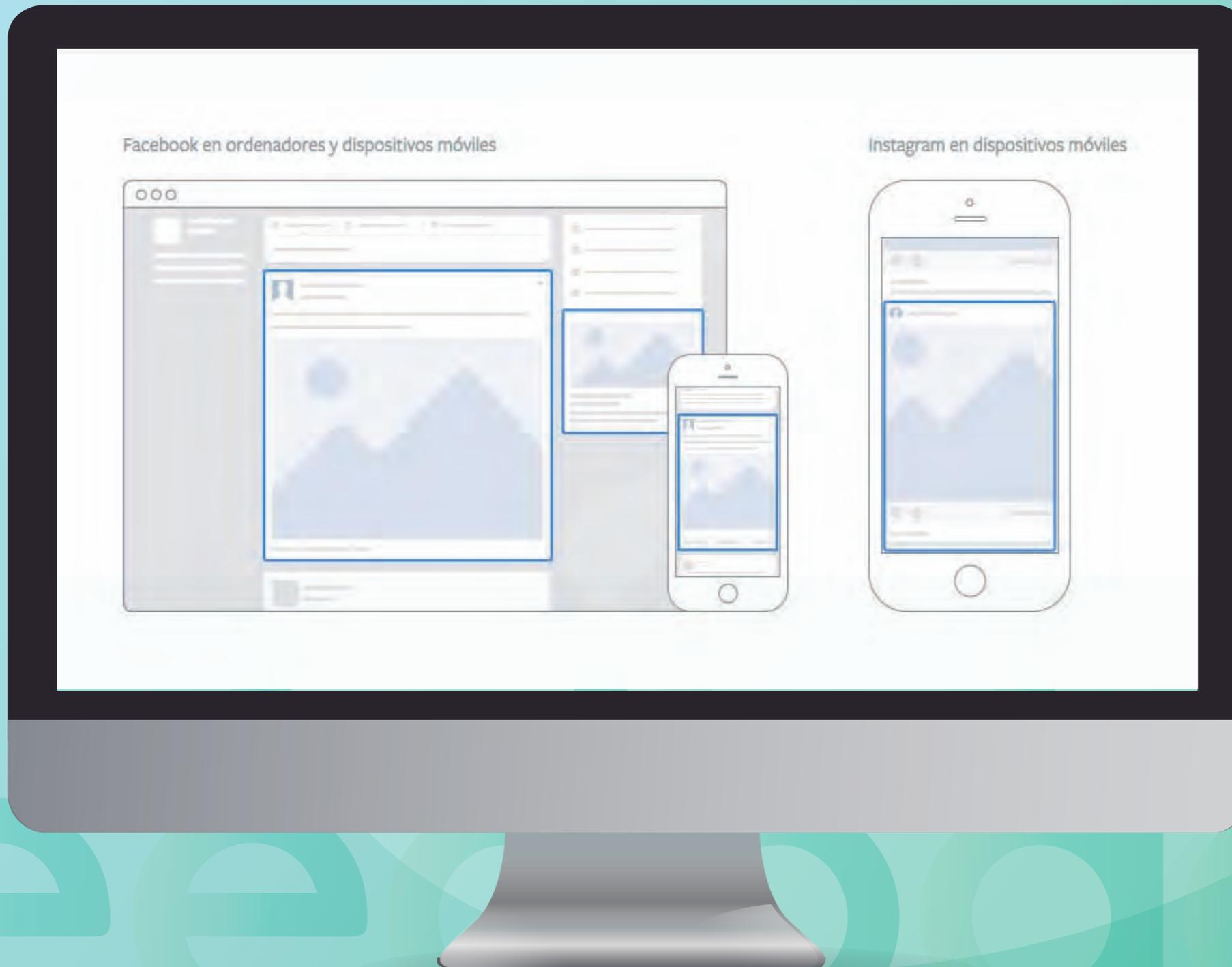
Texto plano
publicitario

Anuncio gráfico
Formato Multimedia
3 anuncios que se desplazan

Link a la encuesta

Posteos de Anuncios

Publicamos anuncios seleccionando sus ubicaciones.
Los anuncios son expuestos **únicamente** ante las audiencias seleccionadas.



**Muro &
stories
Marketplace
Messenger
de Facebook**



**Feed & stories
de Instagram**

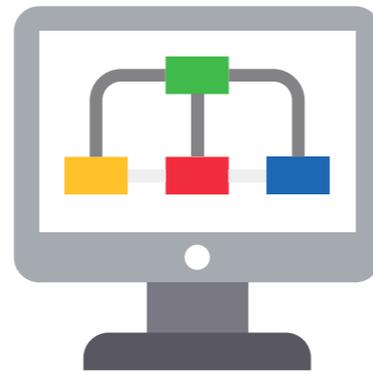
Data



Programación propia

Sobre el cuestionario que nos envía el cliente.

Utilizamos la App Question Pro



Programación del cliente

Recibimos el **link** para colocar en los anuncios y direccionar a los respondientes.



Incentivos

Realizamos en forma mensual un **sorteo de GiftsCards** de manera de maximizar la atención de los respondientes a los anuncios.

feedback

Seguridad

Solo las audiencias objetivo **están expuestas a la invitación a participar de la encuestas.**

SEGMENTACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Si en un estudio requiere Mujeres de 18 a 25 años que vivan en la Ciudad de Córdoba, **solo ese grupo estará expuesto a la invitación para participar en la encuesta.**



INTERESES

Si un estudio requiere consumidores de algún producto en particular, **utilizamos segmentaciones de interés que nos acercan a la audiencia buscada.**



Seguridad



1

Exclusión de audiencias

Utilizamos la exclusión de audiencias que implica que los grupos de personas que **completaron o no pasaron los filtros queden excluidos** del público al cual se le muestra el anuncio.

2

Registro con cuenta de Facebook

Opcionalmente, con la App que utilizamos para realizar las encuestas, podemos solicitar el registro a través del usuario de Facebook, lo cual **impide acceder más de una vez al cuestionario.**

3

Utilización de cookies

Si la persona expuesta no cumple con el filtro (del cual no tiene información como para inducir la respuesta) **no puede volver a acceder** ya que nuestra App utiliza cookies para detectar entradas duplicadas.

Dashboard

Monitoreo de resultados en tiempo real:

Resultados globales del proyecto, Filtros, Respuestas a cada una de las preguntas.



Output

Si la encuesta la realizamos con nuestra herramienta, ofrecemos **informes de avance y entrega final del resultado en formato .SAV ó .XLSX**



Cientes

CEOP

DATEAR

GU González y Vulliamoz

INTERMARKET

KANTAR

LUIS COSTA & ASOC

mega

m&f

MOIGUER

nielsen

OPOLIT
COMUNIS

O+

PROVOKERS

-PUNCTUM

QUIDDITY

REYES | FILADORO

DYNAMIS

wonder

feedback

feedback
encuestas online

info@feedbackencuestasonline.com

www.feedbackencuestasonline.com



Damián Borenstein

Investigación & Negocios
tel: +54 9 11 6121.9588
damian.b@feedbackencuestasonline.com



Gabriela Fainstein

CMO & Co-Founder
tel: +54 9 11 5419.2514
gaby.f@feedbackencuestasonline.com



Chantal Le Monnier

Comunicación & Diseño
tel: +54 9 11 6829.8231
chantal@feedbackencuestasonline.com